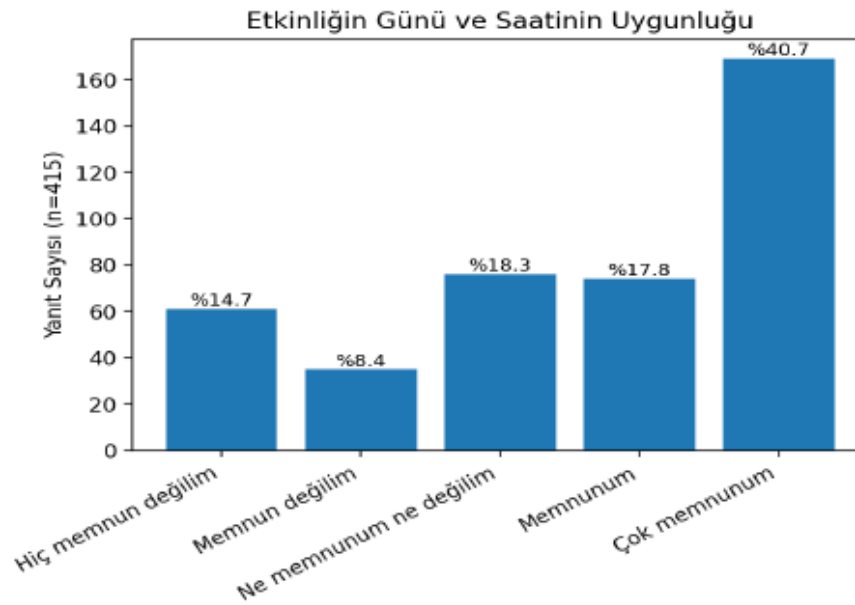
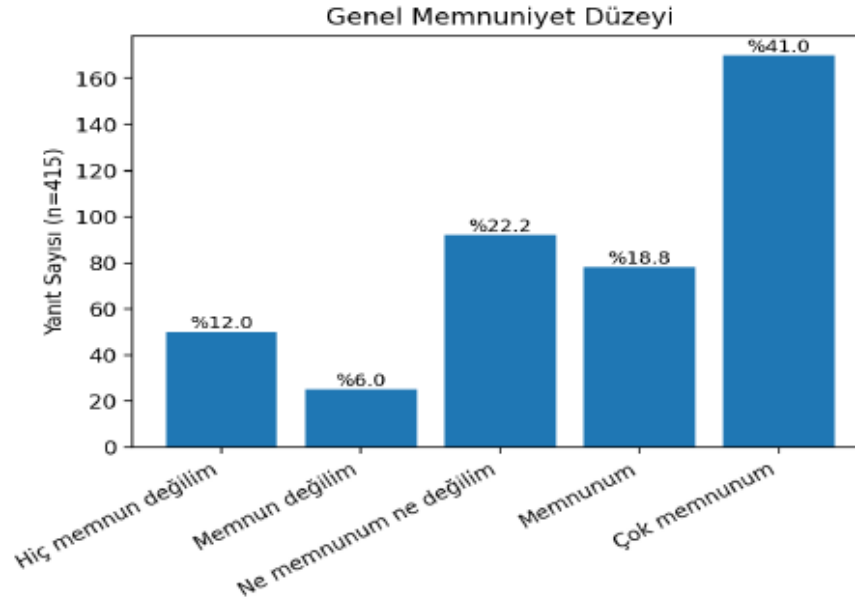
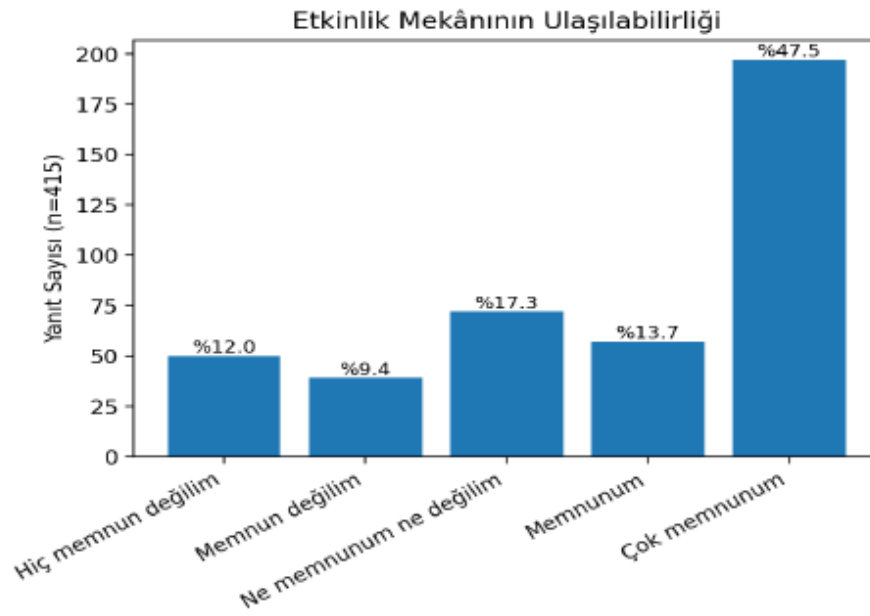
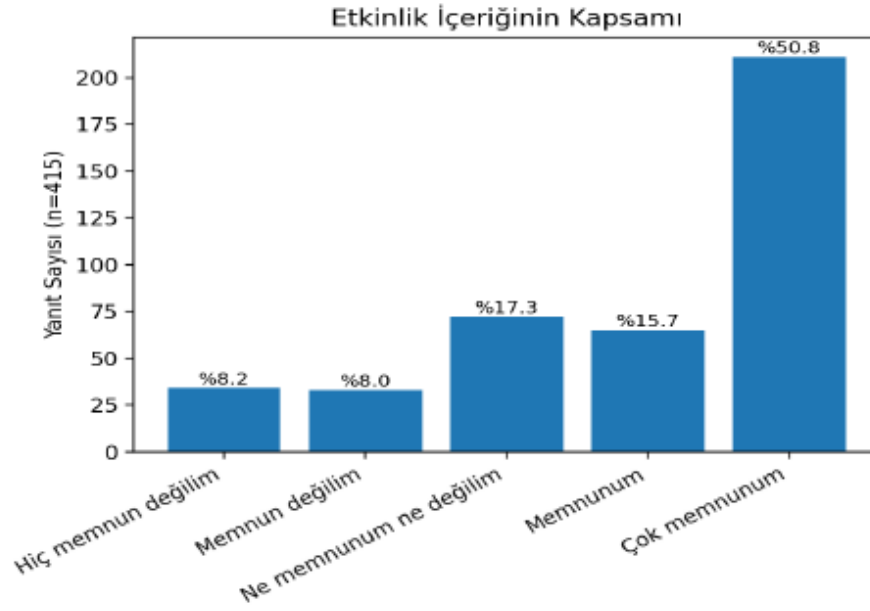
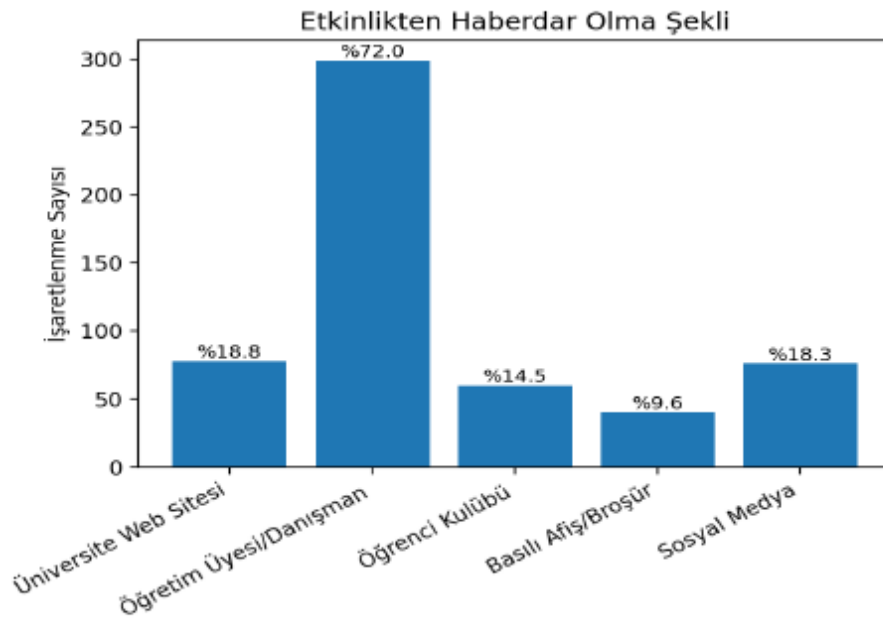
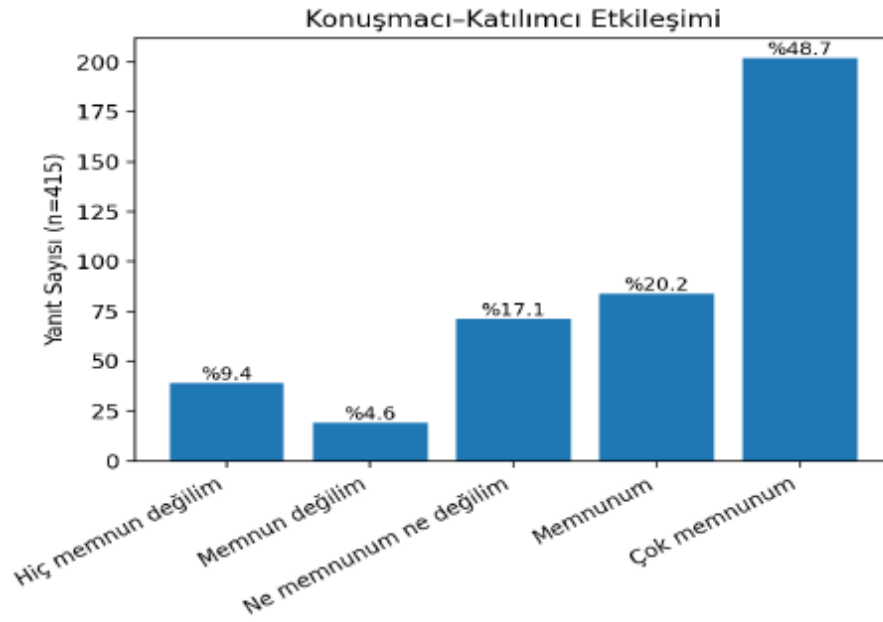
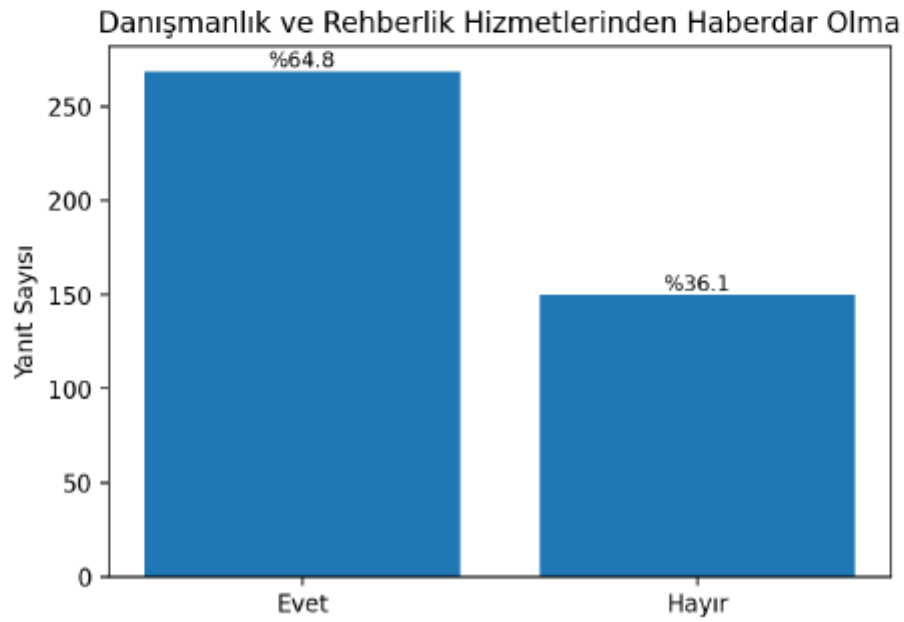
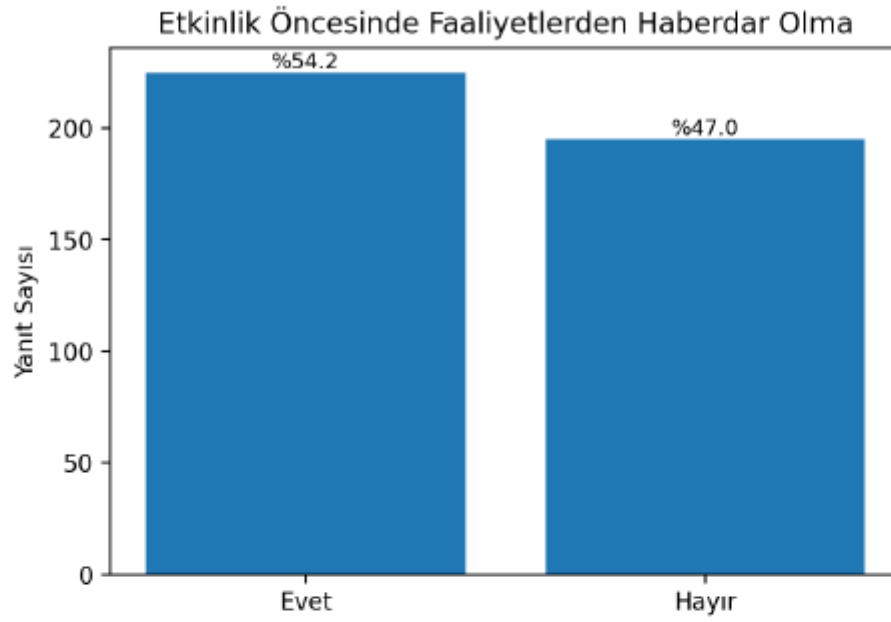


## Memnuniyet Anketi









### **Genel Değerlendirme:**

Memnuniyet Anketi sonuçları, etkinliğin katılımcılar tarafından genel olarak olumlu değerlendirildiğini göstermektedir. Özellikle genel memnuniyet, etkinlik içeriğinin kapsamı, mekânın ulaşılabilirliği ve konuşmacı–katılımcı etkileşimi başlıklarında “memnunum” ve “çok memnunum” yanıtlarının belirgin biçimde yüksek olduğu görülmektedir.

Etkinliğin günü ve saatine ilişkin değerlendirmelerde de genel eğilim olumlu olmakla birlikte, diğer başlıklara kıyasla daha dengeli bir dağılım dikkat çekmektedir. Bu durum, zamanlama konusunun iyileştirmeye açık bir alan olarak ele alınabileceğine işaret etmektedir.

Katılımcıların etkinlikten haberdar olma biçimlerine bakıldığında, bilgilendirmenin ağırlıklı olarak öğretim üyesi/danışmanlar aracılığıyla gerçekleştiği görülmektedir. Buna karşın, etkinlikte bahsi geçen sosyal, kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetler ile danışmanlık ve rehberlik hizmetleri konusunda etkinlik öncesi farkındalığın görece daha sınırlı olduğu anlaşılmaktadır. Bu bulgu, kurumsal bilgilendirme ve görünürlük çalışmalarının güçlendirilmesinin önemini ortaya koymaktadır.

Öğrencilere üniversitemizde başka ne tür etkinlikler düzenlenmesini istedikleri sorusu açık uçlu biçimde sorulmuştur. Yanıtlar birlikte değerlendirildiğinde, öğrencilerin taleplerinde çok net ve tekrar eden birkaç örüntü öne çıkmaktadır:

Öncelikle, açık ara en sık dile getirilen beklenti gezi ve konser ağırlıklı sosyal etkinliklerdir. Şehir içi ve şehir dışı geziler, kamp, piknik, kayak gibi etkinlikler ile konser, şenlik, tiyatro ve sanatsal gösteriler öğrencilerin büyük çoğunluğu tarafından tekrar tekrar talep edilmiştir. Bu durum, öğrencilerin üniversite yaşamını yalnızca akademik değil, sosyal ve kültürel açıdan da deneyimlemek istediklerini göstermektedir.

İkinci güçlü örüntü spor ve fiziksel faaliyet ihtiyacıdır. Spor salonu, turnuvalar, kış sporları, fitness, futbol/futsal alanları ve daha fazla sportif organizasyon talebi sıkça yinelenmiştir. Bu talepler, kampüs içinde düzenli ve erişilebilir spor imkânlarına duyulan ihtiyacı ortaya koymaktadır.

Üçüncü olarak, yanıtların önemli bir kısmı ulaşım, kampüs altyapısı ve temel hizmetler etrafında yoğunlaşmaktadır. Dolmuş ve servis ücretleri, kampüs içi ring, market/kafe ihtiyacı, yemekhane, dersliklerin soğukluğu ve çalışma alanları gibi konular defalarca vurgulanmıştır. Bu da öğrencilerin etkinlik talebini, günlük yaşam koşullarından bağımsız düşünmediklerini göstermektedir.

Buna ek olarak, seminer, söyleşi, dışarıdan konuşmacı ve kişisel/mesleki gelişim odaklı etkinlikler de belirli bir grup tarafından düzenli biçimde talep edilmiştir; ancak bu beklenti, sosyal ve kültürel etkinlik taleplerinin gerisinde kalmaktadır.

Genel olarak yanıtlar, öğrencilerin üniversiteden temel olarak daha görünür, daha sık ve daha kapsayıcı sosyal–kültürel faaliyetler beklediğini; bu beklentinin ise ulaşım ve kampüs olanaklarıyla doğrudan ilişkili olduğunu göstermektedir.